

NATUUR & MILIEU JAARVERSLAG 2015

Samenvatting

Wij bedanken onze donateurs, de Postcode Loterij en onze partners voor hun steun in 2015. Hiermee hebben we weer een jaar lang het verschil kunnen maken voor milieu en natuur.

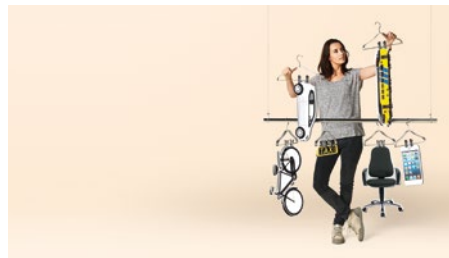
Januari / Kolencentrales

Heel 2015 heeft Natuur & Milieu geprocedeerd tegen onterechte natuurvergunningen voor nieuwe kolencentrales en gelobbyd voor de sluiting van bestaande kolencentrales.



Februari / Hoppercampagne

Met onze Hoppercampagne hielpen we Nederland slim op weg naar het werk: met de fiets, via de snelste ov-verbinding of in een deelauto.



Maart / Melkveewet

Het aantal koeien in Nederland steeg in 2015 fors met 125.000; slecht voor milieu en dierenwelzijn. Natuur & Milieu pleit voor grenzen aan de veestapel via de nieuwe Melkveewet.



April / Bijengif

We stapten naar de rechter voor een snel verbod op zeer giftige bestrijdingsmiddelen. Strengere wetgeving volgde, maar we zijn er nog niet: in 2016 zetten we in op een volledig verbod.



Mei / Testrijders

De 35 Testrijders hadden één opdracht: hun elektrische auto zo vaak mogelijk delen met anderen. En dat is gelukt; in 1 jaar deelden ze hun auto's maar liefst meer dan 4.000 keer!



Juni / Statiegeld

Natuur & Milieu profileert zich in 2015 meer op grondstoffen en de circulaire economie. Zo zetten we ons in voor het behoud van statiegeld. Met succes! Statiegeld blijft behouden.



Juli / Autobelastingen

Natuur & Milieu lobbyde intensief voor belastingvergroening. Met wisselend succes: de stimulans voor zuinig, duurzaam rijden verdween, maar de voordelen voor volledig elektrisch rijden bleven erin.



Augustus / Duitse badgasten

Duitse badgasten zijn enthousiast over windmolens aan de Nederlandse kust, zo blijkt uit ons onderzoek. Nieuw geplande windparken bieden zelfs een mooie kans voor de toerismesector.



September / Generatie C

Generatie Climate laat van zich horen! Op GeneratieC.nl ontdekken kinderen wat ze zelf tegen klimaatverandering kunnen doen en laten ze hun stem horen richting de politiek.



Oktober / Menu van Morgen

Als eerste milieuorganisatie ter wereld berekende Natuur & Milieu welk voedselpatroon wereldwijd 9 miljard mensen gezond én duurzaam kan voeden. Groenten in de hoofdrol!



November / WarmeHuizendagen

Tijdens de drie dolle dwaze dagen voor een warm huis kon je superdeals voor energiebesparing scores. Van warmtepomp tot brievenbusborstel, 1100 mensen deden mee.



December / Project A15

2015 was het laatste jaar van Project A15, de duurzame snelweg dwars door het land. Tienduizenden mensen beleefden elektrisch rijden en wind- en zonneprojecten kregen een boost.



ONZE VISIE & MISSIE

Wij geloven in een mooie, gezonde en duurzame wereld waar we met z'n allen zonder schade voor mens, natuur en milieu kunnen leven, werken en ondernemen. Wij voelen de urgentie van de klimaat- en milieuproblemen en zien veel mogelijkheden om op een ecologisch verantwoorde wijze om te gaan met onze planeet.

Wij werken met hart en hoofd, samen met anderen, aan substantiële klimaat- en milieuwinst. Wij bieden handelingsperspectief aan mensen, bedrijven en de overheid door duurzaam beleid en duurzame keuzes aantrekkelijker te maken. Waar nodig nemen we stelling en als het niet anders kan vragen we de rechter in te grijpen.

MEDEWERKERS

	TOTAAL	FULLTIME	PARTTIME	FTE
♂	20	4	16	17,2
♀	38	3	35	30,9
Totaal	58	7	51	48,1

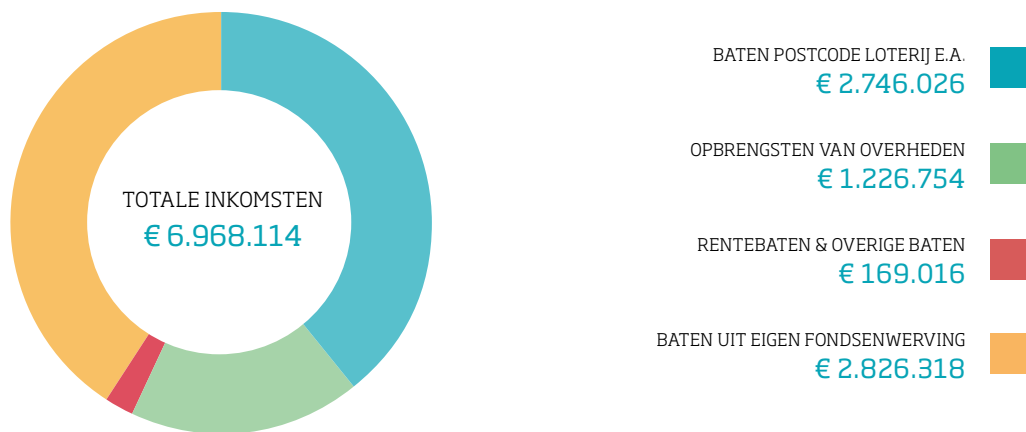
IN- EN UITSTROOM

Er zijn 11 medewerkers in dienst getreden. Eén medewerker ging met pensioen. Om andere redenen verlieten 12 medewerkers de organisatie.

INSTROOM	TOTAAL	FULLTIME	PARTTIME
♂	4	1	3
♀	7	0	7
Totaal	11	1	10

FINANCIEN

2015 was een jaar van hoge ambities. Qua begroting bleek die helaas te hoog, waardoor het financieel te typeren is als een mager jaar. De omzet is gelijk gebleven ten opzichte van 2014 en uitgekomen op € 7 miljoen, en het resultaat ten laste van de continuïteitsreserve op € 178.000 negatief. Het eigen vermogen neemt daardoor af tot € 2,8 miljoen.



DOORKIJK NAAR 2016

In 2016 versterken we onze rol in het maatschappelijk debat en zoeken we meer de samenwerking op met partijen die onze visie delen. Want samen staan we sterker. Hierbij ligt de focus op meerjarige, stabiele samenwerkingsverbanden. Om de financiële basis van de organisatie te versterken kent 2016 geen financiële groeiambitie, maar hebben we gekozen voor stabilisatie.

Inhoudelijk is en blijft ons hoofddoel:

Positieve milieu-impact realiseren.

Ook in 2016 zetten wij ons daar met hart en ziel voor in!